

Industriell inköpare

425 YH-poäng

Motsvarande ca 2 års heltidsstudier

Distansbaserad med platsträffar i
Stockholm/Göteborg



Denna yrkeshögskoleutbildning erbjuder arbetskraft inom en högt eftertraktad yrkesroll inom industrin, där yrkesrollen som inköpare kombineras med specialiserad kompetens inom industrin. Utbildningen fokuserar på att studerande ska kunna utföra lönsamma, hållbara och verksamhetsnära inköp inom industrimiljöer. Genom samarbete med branschen kan vi säkerställa att våra studerande har relevant och efterfrågad kompetens när de tar examen, och är redo att påbörja sina karriärer som Industriella inköpare.

Kort om utbildningen

Utbildningen är distansbaserad och innehåller platsträffar i Stockholm och Göteborg. Under platsträffarna utför de studerande moment som kräver praktisk tillämpning. För att bli antagen till utbildningen krävs grundläggande gymnasiebehörighet samt godkända betyg i kurserna Svenska 2/Svenska som andraspråk 2, Engelska 6 och Matematik 2.

Vi, tillsammans med anställande arbetsliv, kommer att arbeta aktivt med att se till att utbildningens innehåll är aktuellt och relevant för branschen. Vi söker därför alltid representanter från ledande aktörer i branschen som tillsammans med oss vill arbeta för att säkerställa utbildningens höga kvalitet och nära anknytning till arbetslivet.

Kursöversikt som kommer att gälla vid beviljandebeslut från MYH

Affärs-, inköps- och upphandlingsjuridik	25	(5 veckor)
Affärsengelska och affärsförhandling	25	(5 veckor)
Affärsstrategi och marknadsanalys för industriellt inköp	30	(6 veckor)
E-handel och digitala verktyg	30	(6 veckor)
Examensarbete	20	(4 veckor)
Hållbara inköp och grön omställning	40	(8 veckor)
Industriell ekonomi och logistik	30	(6 veckor)
Industriella processer och flöden	50	(10 veckor)
Inköpsprocessens grunder	25	(5 veckor)
Introduktion till tillverkande industri	10	(2 veckor)
LIA 1	40	(8 veckor)
LIA 2	70	(12 veckor)
Projektledning och kommunikation	30	(6 veckor)
Totalt	425	

Kursbeskrivningar

Affärs-, inköps och upphandlingsjuridik

Kursen ger den studerande kunskap om lagar och avtal som gäller för olika verksamhetsformer, inklusive svensk, internationell och EU-lagstiftning. Målet är att den studerande ska kunna ta fram och tolka avtal, argumentera juridiskt korrekt och anpassa avtal utifrån logistiskt samt lönsamhets- och hållbarhetsperspektiv.

Huvudsakligt innehåll:

- Inköps-, upphandlings- och affärsrelevanta lagar, däribland: Avtalslagen, Köplagen, LOU, Produktansvarslagen.
- Internationella lagar och EU-direktiv såsom: ADR, IMDG koden, ICAO-TI.
- Ansvars- och kostnadsfördelning: Juridisk hantering av förpackning, godsskador och reklamationer.
- Ekonomiskt och miljömässigt skydd för kund och leverantör.
- Avtal: Vanligt förekommande avtal samt metoder och perspektiv för att utforma samt tolka avtal.

Affärsengelska och affärsförhandling

Kursen behandlar metoder för effektiv och professionell förhandling, samt god affärsmässighet, etik och moral i affärer, på både svenska och engelska. Målet är att den studerande ska erhålla färdigheter i förhandling för att kunna genomföra lönsamma inköp samt att kunna kommunicera smidigt och professionellt på såväl svenska som engelska.

Kursens huvudsakliga innehåll:

- Skriftlig och muntlig kommunikation på engelska.
- Tekniska termer, begrepp och uttryck: Kännedom om vanligt förekommande tekniska termer inom industrin och inköpsområdet på svenska och engelska.
- Retoriska metoder och presentationsteknik.
- Metoder och förhållningssätt inom förhandling: Förhandlingsteknik, affäretik och affärsmässighet.
- Relationshantering: Metoder för att skapa och bibehålla goda relationer med leverantörer och andra intressenter.

Affärsstrategi och marknadsanalys för industriellt inköp

Kursen ger de studerande kunskap om hur marknadsanalys och affärsstrategi påverkar inköpsbeslut inom industrin. Målet är att den studerande ska kunna ta fram underlag för inköpsstrategier, bedöma leverantörsmarknader och anpassa inköpsarbetet utifrån industrins behov och lönsamhetsmål.

Kursens huvudsakliga innehåll:

- Förståelse för marknader: Metoder samt teorier för att genomföra leverantörsmarknadsanalys och marknadsanalys, såsom SWOT- och PESTLE-analyser.
- Metoder för att identifiera kostnads- och värdeskapande faktorer i leverantörskedjan: Spendanalys, lönsamhetsperspektiv samt analys av råvaru- och komponentkostnader.
- Ekonomisk utveckling: Förståelse för samhällsekonomiska samt industriella faktorer påverkan på inköpsområdet.

E-handel och digitala verktyg

Kursen ger de studerande kunskap om den digitala inköpsprocessen. Målet är att de studerande ska kunna hantera tekniska verktyg obehindrat och effektivisera inköpsprocessen med relevanta datasystem inom industrin.

Kursens huvudsakliga innehåll:

- Interaktion mellan kalkylprogram, affärssystem samt databaser och logistiklösningar.
- Elektronisk affärskommunikation inom inköpsområdet. - Hur man genomför kostnadsanalyser för e-handel.
- Grundläggande IT-säkerhet: Relevanta principer, regelverk och hot inom IT-säkerhet, exempelvis phishing, GDPR och autentisering.
- Introduktion till relevanta AI-verktyg.

Examensarbete

I kursen får den studerande fördjupa sig inom ett centralt ämne för yrkesrollen genom att genomföra ett självständigt projekt. Examensarbetet utförs med fördel i samband med LIA tillsammans med företaget. Målet är att den studerande ska planera, genomföra, rapportera och utvärdera ett självständigt projekt. Resultatet ska presenteras i olika former med hänsyn till formella regler, källkritik och struktur. Examination sker skriftligen i form av en rapport och muntligen i form av en presentation och opponering på ett annat examensarbete.

Hållbara inköp och grön omställning

Kursen ger den studerande kunskap om hållbarhetsaspekter i inköpsprocesser med fokus på industrins gröna omställning. Målet är att den studerande ska kunna ställa krav på leverantörer, utveckla interna policydokument och bidra till hållbara affärsmodeller som stärker verksamhetens konkurrenskraft.

Kursens huvudsakliga innehåll:

- Grundläggande begrepp och krav inom hållbarhet i inköpsprocesser.
- ISO- och CE-standarder samt uppförandekoder för leverantörer.
- Metoder för kravställning och kontroll av leverantörer.
- Mätning av hållbarhetsresultat enligt KPI:er.
- Risk- och intressentanalys kopplat till hållbarhetsmål.

Industriell ekonomi och logistik

Kursen ger kunskap i ekonomisk terminologi och metoder inom inköps- och industriområdet. Målet är de studerande får förståelse för kopplingen mellan produktionsflöden, logistik, inköp och lönsamhet/hållbarhet, samt att presentera olika alternativ och deras ekonomiska påverkan.

Kursens huvudsakliga innehåll:

- Perspektiv inom ekonomiska och produktionsnära flöden: Supply Chain-perspektiv, cirkulär ekonomi, resurs- och produktionsflöden samt logistikplanering- och lösningar.
- Kostnader och lönsamhet: Externa effekter, alternativkostnader, kapitalkostnader och investeringar i produktionsutrustning.
- Ekonomisk analys: Excel-kalkyler, pivottabeller och dataanalys.

Introduktion till tillverkande industri

Kursen introducerar de studerande till den tillverkande industrins struktur, terminologi och drivkrafter. Målet är att den studerande ska kunna sätta inköpsrollen i ett industriellt sammanhang och få en överblick över hur branschens utveckling, teknik och affärslogik påverkar inköpsområdet.

Kursens huvudsakliga innehåll:

- Översikt av den tillverkande industrin: Grundläggande begrepp och terminologi samt vanligt förekommande produktionsmiljöer och roller inom tillverkningsindustrin.
- Teknikutveckling: Introduktion till Industri 4.0/5.0 inklusive digitalisering, automatisering, produktionsteknik och teknikutvecklingens påverkan på inköp.
- Trender som påverkar industrin: Hållbarhetsaspekter och globala utmaningar för industrin.

Industriella processer och kontexter

Kursen introducerar den studerande till industriella processer och hur inköp samverkar med produktion, logistik och ekonomi samt rörelsekapital. Målet är att den studerande ska förstå industrins flöden och kunna fatta inköpsbeslut som stödjer effektiva och hållbara leverantörskedjor.

Kursens huvudsakliga innehåll:

- Industriella flöden: Produktionsflöden och lagerhållning.
- Material: Materialhantering- och flöden,
- Metoder: LEAN, Just-in-Time, 5S, Kaizen, värdeflödesanalys samt produktlivcykelanalys.
- Kvalitetssäkring och standarder som påverkar inköp.
- Koppling mellan inköp, produktion och logistik.
- Effektivisering av leverantörskedjor ur ett lönsamhets- och hållbarhetsperspektiv.

Inköpsprocessens grunder

Kursen ger den studerande kunskap om grunderna i inköpsprocessen, från upphandling till uppföljning. Målet är att den studerande ska kunna utforma strategier, förstå samt genomföra inköp och analysera leverantörsrelationer för att bidra till verksamhetens resultat.

Kursens huvudsakliga innehåll:

- Inköpsprocesser- och begrepp: Inköpsportaler, kontraktering, allianser, benchmarking, centraliserat/decentraliserat inköp, kategoristyrning och sortimentsstrategier samt skillnad mellan inköp och upphandling.
- Internationell handel: Import/export och tullhantering.
- Logistiklösningar: Transportsätt, leverantörsled och ansvar.
- Risk-, leverantörs- och värdeanalys: Globala leverantörskedjor och påverkan av omvärldsfaktorer.

LIA 1 & 2

Under LIA 1 ges praktisk erfarenhet av vanligt förekommande arbetsuppgifter inom inköpsprocesser i industrimiljöer. Den studerande får inblick i hur verksamheten arbetar med inköp och upphandling samt verksamhetens organisation och industriella processer. Målet är att de studerande, utifrån förvärvade kunskaper och under handledning, ska genomföra enklare arbetsuppgifter inom inköp med förankring i industriella förutsättningar.

I LIA 2 utvecklas fördjupade färdigheter och kompetenser inom yrkesområdet. Den studerande ska självständigt utöva arbetsuppgifter som Industriell inköpare och använda kunskaper från tidigare delkurser i en yrkesmässig helhet kopplat till LIA-företagets organisation, verksamhet och lönsamhet.

Projektledning och kommunikation

Kursen ger den studerande kunskap om projektmodeller, organisationsteorier och kommunikationsmetoder. Målet är att den studerande ska kunna leda projekt från idé till avslut och kommunicera effektivt internt och externt.

Kursens huvudsakliga innehåll:

- Projektmodeller: Scrum, Kanban och traditionella metoder.
- Organisering och ledning: Organisationsteorier och ledarskapsstilar.
- Samarbete och kommunikation: Rollfördelning, gruppdynamik och konflikthantering.
- Presentationsteknik: Kommuniserings-, uppföljnings- och utvärdering av projekt.

